АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

РОСКОНГРЕСС

Сильные идеи для нового времени

КОНЦЕПЦИЯ ФОРУМА АСИ 2020

Андрей Пысин,
директор центра организации партнёрства и сети АСИ

Структура Форума

2 направления подготовки к Форуму:

Сбор идей

ЦЕЛЬ

Сформировать содружество инициативных людей и консолидировать **100 сильных идей**, которые помогут перезагрузить экономику и социальную сферу, сформировать технологическую стратегию развития страны, а также организовать команды и приступить к реализации сильных идей и проектов, способных обеспечить устойчивое развитие России в новых экономических условиях

Спецпроект «Решения для регионов»

ЦЕЛЬ

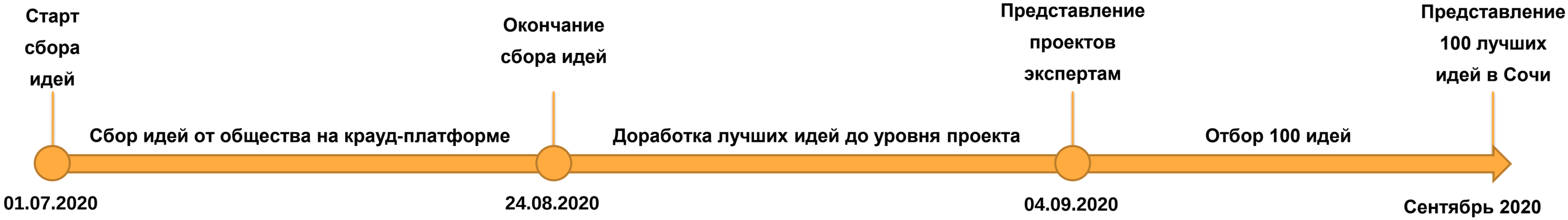
Определить список проблемных вопросов, которые не позволяют развиваться регионам, чтобы совместно с экспертным сообществом найти необходимые пути решений и улучшить социально-экономическую ситуацию в субъектах РФ

Сбор идей

Роль регионов: привлечение инициативного населения к подаче идей на платформу и помощь в доработке идей для повышения шансов попадания в топ-100

ЗАДАЧИ

1. Привлечь 4 целевые аудитории Форума к работе с идеями на крауд-платформе: предпринимателей, экспертов, общество (всех неравнодушных) и лиц, принимающих решения в регионах
2. Собрать, отфильтровать и выбрать идеи по 7 тематическим направлениям форума
3. Организовать доработку идей, упаковать в проекты и презентовать 100 лучших на очном Форуме
4. Дополнить практиками «Смартеку», обеспечить продвижение и применение лучших практик, реализацию представленных проектов

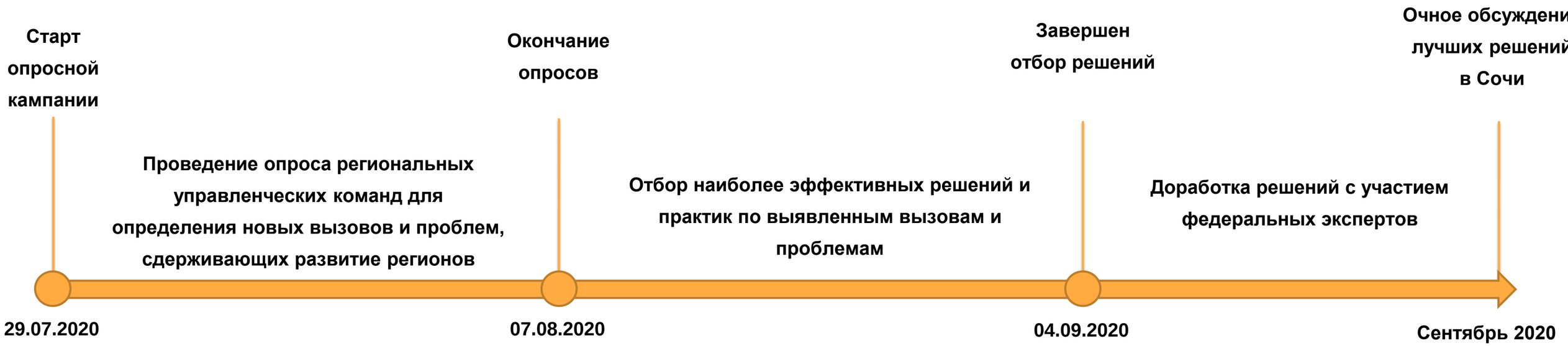


Спецпроект «Решения для регионов»

Роль регионов: представителям управленческой команды принять участие в опросе по определению проблематик и в отборе наиболее эффективных решений

ЗАДАЧИ

1. Идентифицировать наиболее актуальные на региональном уровне вызовы нового времени и проблемы социально-экономического развития
2. Найти оптимальные практики и управленческие решения. Включить лучшие решения и практики в проект «Смартека» и тиражировать в субъекты Российской Федерации.



Что получат вовлеченные стороны

1

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Людей с идеями и проактивной энергией, внимание и вовлечение аудитории экспертов, предпринимателей и граждан в процесс поддержки инноваций, образования и подготовки кадров, улучшение делового климата, здравоохранения и социального обслуживания, регионального и городского развития.

2

УЧАСТНИКИ ФОРУМА

- Конструктивную проработку идей и получение обратной связи от экспертного сообщества, включая экспертов топ-уровня и международных экспертов.
- Возможность стать инициатором перемен и в дальнейшем реализовать сильные идеи при поддержке АСИ.
- Место в рейтинге, на основании которого можно претендовать на позиции Экспертов и Общественных представителей в АСИ, укрепление своего социального капитала
- Эволюцию своей идеи до проработанной практики/проекта, публикации на Смартеке, а также её внедрение и тиражирование
- Получение организационной и методологической поддержки, повышение шансов реализовать свою идею

3

Субъекты Российской Федерации

Возможность найти решения по актуальным проблемам и поделиться наработанными практиками со всей страной

4

ПАРТНЕРЫ И ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО

Возможность выдвинуть и поддержать сильные идеи и инициативы, активировать сообщество вокруг важной темы, поделиться опытом в экспертной области, стать наставником.

Что такое сильная идея

Идея для форума — это намерение, план или описание замысла для решения конкретной проблемы или улучшения процесса.

Кратко и емко любую сильную идею можно разложить так:

Мы, компания или человек **X**,
помогаем людям или компаниям типа **Y** в ситуации **Z**
разрешить проблему **P**
с помощью решения **S**
и получаем ценность **V**.

Эволюция идеи



ЦА

4 целевые аудитории:

1. **Эксперты**
2. **Предприниматели**
3. **Общество (все неравнодушные)**
4. **ЛПР в регионах**

В качестве 4 целевой аудитории рассматриваются лица, принимающие решения в регионах (ВДЛ, вице-губернаторы, министры, главы муниципалитетов)

Все работают в едином пространстве с единым статусом участника. При работе на крауд-платформе важен не статус, а содержание и смыслы, которые участники могут транслировать через подачу собственных идей или комментирование и предложение доработок к идеям других участников

Логика Форума. Тематические направления (треки) и подтемы Форума

1

НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- 500 000 талантов: поколение технологического прорыва
- Школа. Дизайн будущего
- Практическая подготовка для роста экономики и дохода граждан
- Персонализация в системе подготовки технологических лидеров
- Карьерные лифты в условиях новой экономики
- Антикризисные команды и лидеры
- Наставничество в социальном и профессиональном пространстве
- Реализация «третьей миссии» вузов
- Молодежное предпринимательство: Skills
- Рынок труда 2035. Сервисы для граждан и бизнеса

2

НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

- Технологическое предпринимательство
- Инновационная открытость
- Цифровые технологии для устойчивого развития экономики
- Доступность данных. Данные как ресурс
- Венчурное финансирование технологических компаний
- Рост высокотехнологичных рынков за счет сквозных технологий

3

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

- Деловой климат, Новая регуляторика
- Экспорт
- Экспорт IT продуктов
- Возможности для МСП, адаптация существующих бизнесов
- Инвестиции
- Туризм: новая экономика впечатлений
- Зеленая экономика

4

НОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

- Медико-социальная помощь как компенсация утраченных норм жизни. «Человек, а не пациент»
- Новые возможности и формы поддержки семей с детьми
- Идеи для социального предпринимательства, КСО и волонтерства

Логика Форума. Тематические направления (треки) и подтемы Форума

5

НОВАЯ ГОРОДСКАЯ ПОЛИТИКА

- Креативная экономика городов
- Здоровый город. Городская мобильность
- Здоровый город. Зелено-водный каркас города
- Архитектура «гибкого города»
- Новый формат сельской жизни
- Промышленные и инновационные территории
- "Умные города"

6

НОВАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОВЕСТКА

- Новые возможности и формы поддержки при старте бизнеса
- Новые форматы практик, стажировок и трудоустройства
- Акселерация проектов и популяризация предпринимательства
- Новые возможности при регистрации в качестве самозанятых
- Самореализация молодежи в креативных индустриях
- Привлекательность регионов для молодежи
- Новый экспериментальный статус для молодых предпринимателей

7

НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ БИЗНЕСА

- Рынки НТИ
- Бизнес в регионах: новые идеи

!

СПЕЦПРОЕКТ С НИУ ВШЭ: РЕШЕНИЯ ДЛЯ РЕГИОНОВ

- Идентификация новых вызовов и приоритетных проблем управления в регионах
- Подбор идей, решений, практик и проектов для решения практических задач регионов

Логика Форума

ЭТАП 1

Сбор идей на крауд-платформе idea.asi.ru до 24 августа 2020 г.

Участники форума подают, оценивают и обсуждают предложения в рамках заданной темы

ПОДАЧА (публикация)

Участники формулируют намерение, план для решения конкретной проблемной ситуации или улучшения процесса.

ДОРАБОТКА

Участники предлагают дополнения и возражения к предложенным идеям и коллективно дорабатывают контент.

ОЦЕНКА ЛАЙКАМИ (голосование)

Участники выражают поддержку идеям в виде отметок "мне нравится".

Открытое голосование и доработка идей происходят параллельно.

Платформа мотивирует участников проявлять активность с помощью элементов геймификации: рейтинг идей и участников, а также знаки отличия, полученные за определенные действия (предложение доработок к идеям, лайки, вопросы).

Логика форума

ЭТАП 1

Крауд-доработка идей на платформе idea.asi.ru до 24 августа 2020 г.

Эксперты форума публикуют комментарии-доработки к идеям

1

ДОРАБОТКА ИДЕЙ

Эксперты дополняют идеи с опорой на знания в своей предметной области, уточняют непонятные моменты.

2

ВОЗРАЖЕНИЯ

Эксперты могут оценить и указать скрытые риски при реализации идеи, ее слабые места, идеи-заменители.

Логика Форума

ЭТАП 2

Доработка и упаковка топ-идей по каждой тематике с крауд-платформы idea.asi.ru в проекты. До 4 сентября 2020 г.

Здесь кураторы тематических направлений, партнёры и эксперты работают с людьми, подавшими идеи, и обеспечивают доработку их качества, превращая в проекты. Онлайн работа, включая прямую коммуникацию с инициаторами



Логика Форума

ЭТАП 3

Выбор топ-100 идей для представления на Форуме. Сентябрь 2020 г.

С привлечением экспертов высшего уровня, включая международных, выбирается **топ-100 идей** для представления на Форуме. Это по 10-13 идей каждого тематического трека, которые собираются в общий топ-100. Кураторы тематических направлений организуют работу экспертов высшего уровня по отбору топ-100 идей для представления на Форуме.

Логика Форума

ЭТАП 4

Кульминация. В сентябре в г. Сочи состоится Форум АСИ с презентацией топ-100 идей по тематическим трекам.

- Формат презентации идей на форуме сочетает в себе питчинг и кейс-стори.
- Для каждой из 7 приоритетных тем форума и подтем в каждой теме назначается эксперт-куратор, который рассказывает о проблематике и фактах (по своей теме) конкретного кейса без оценочных суждений (10-15 минут). Затем друг за другом происходит питчинг лучших идей, которые до этого получили высшую оценку от экспертной комиссии.
- Но Форум – это не финал.

Логика Форума

ЭТАП 5

Продвижение и применение идей. С сентября 2020 г. постоянно

Самый сложный во всех смыслах этап – это реализация проектов после Форума. Кураторы тематических направлений АСИ совместно с партнёрами, с лицами, принимающими решения в регионах, мы все одной большой командой будем осуществлять организационную и методологическую поддержку по продвижению идей и проектов. Доработанные практики/проекты будут размещены на «Смартеке», приняты к продвижению, внедрению и тиражированию. Кроме этого будем работать с людьми, идеи которых не оказались в топ-100, так как фокус форума – формирование содружества инициативных людей с сильными идеями.

Контакты

По вопросам спецпроекта для регионов:

НИУ ВШЭ

Александр Борель

Заместитель директора

по взаимодействию с регионами

aborel@hse.ru

+7 962 067 00 77

По вопросам сбора идей от общества и работы платформы:

АСИ

Кирилл Богданов

Директор проектов

kv.bogdanov@asi.ru

+7 915 454-04-63